



**EQUALITY//
ResearchCollective.**
Outreached denken en doen!



1

Vandaag:

- **Outreached werken**
- **Outreached denken**
- **Randvoorwaarden**



2

1. Outreachend doen



3

definitie

“Outreachend werken is een werkwijze, die uitgaat van een **actieve benadering** en gericht is op het **bevorderen van welzijn**. De werker vertrekt vanuit de **participatieve basishouding** en richt zich op **kwetsbare doelgroepen** die **niet of ontoereikend bereikt** worden door het huidige dienst-, hulp- en zorgverleningsaanbod. Dit door zich te begeven in **hun leefwereld** met **erkenning** van de daar geldende waarden en normen. Met outreachend werken streeft men naar een **wederzijdse afstemming** tussen de doelgroep, hun netwerk, het maatschappelijk aanbod en de ruimere samenleving.”
(Dewaele, De Maeyer & Beelen, 2012)



4

Waarom outreach?

- Niet bereikte mensen en groepen!
- Relatie aangaan werkt
- Inspelen op wat zich voordoet
- Vinger aan de pols: sterk beleid
- Info, preventie, hulp en toeleiding: beter ter plaatse
- Verbindend werken met de buurt
- Omdat het in de mode is
- Omdat er geld voor te vinden is



5

Wat bestaat er zoal?

Straathoekwerk – jeugdopbouwwerk – vindplaatsgericht jeugdwerk – gezondheidspromotie (sekswerkers, kwetsbare bevolking, ...) – mobiele teams – psychiatrische thuiszorg – thuiszorg – thuisverpleging – schoolspotter – daklozen outreach – buurtwerk – brugfiguren – HVL die huisbezoeken doet – straatverpleging – pleincoach – gemeenschapswacht – arbeidsactiveerder – wooncoach – peer support (drugs, HIV, ...) – wijkteams - ...



6

2. Outreachend denken

EQUALITY
RESEARCH
COLLECTIVE **HO
GENT**

7

Outreachend denken

- Outreachend denken: **leefwereld** van mensen binnenbrengen in onze eigen manier van werken.
 - Taalgebruik
 - Mensen begrijpen
 - Hun kanalen gebruiken (Whats'App, Messenger, ...)
 - Geen brieven of folders
- **Blended** hulpverlening (of dienstverlening)
 - Digitaal biedt extra mogelijkheden
 - Maar ook extra drempels
 - Wat past?

EQUALITY
RESEARCH
COLLECTIVE **HO
GENT**

8

Outreached denken

Is een houding!

3 belangrijke kenmerken:

- Professionele nabijheid
- Openstaan voor en proberen begrijpen
- Positieve benadering

EQUALITY
RESEARCH
COLLECTIVE **HO
GENT**

9

3. Randvoorwaarden

EQUALITY
RESEARCH
COLLECTIVE **HO
GENT**

10

Om over na te denken

- Wat is de **doelstelling**?!
 - Bv veiligheid – welzijn
 - Bv ‘aanbod brengen’ tegenover ‘mensen bij ons brengen’
 - Bv ‘samenleven verbeteren’ tegenover ‘individueel welzijn verhogen’
- **Wie** doet reeds wat?
- Is er een **analyse** van de stad/gemeente/wijk?
- Outreach heeft nood aan **flexibiliteit**.
- Outreach kost **tijd**.
- Outreach heeft nood aan kwalitatieve **ondersteuning**.
- Willen we eigenlijk wel weten wat er leeft?

EQUALITY
RESEARCH
COLLECTIVE **HO
GENT**

11

Gedaan

cis.dewaele@hogent.be

Voor vorming en ondersteuning:
ward.christens@samvzw.be



EQUALITY
RESEARCH
COLLECTIVE **HO
GENT**

12