

MEDIAPLAN VISITPAS

Een nieuwe stad ontdekken vindt iedereen leuk, maar een bezoeker weet niet altijd waar te beginnen. Met de VisitPas* willen wij hier samen met jou een antwoord op bieden!

In dit mediaplan tonen we je graag welke voordelen gekoppeld zijn aan jouw deelname bij de VisitPas. We geven een korte toelichting over welke doelgroep de VisitPas vooral zal bereiken en tonen welke online en offline inspanningen we zullen doen ter promotie van de VisitPas en de deelnemers ervan.

Online inspanningen

- Social media
- Nieuwsbrief
- Narrowcast
- Externe media

Offline inspanningen

- Kubusdoeken
- Externe media mix
- Stadsmagazine
- UIT-magazine
- Bedeling logies en vrrerkooppunten



Product

De VisitPas is een bonnenboekje dat je de leukste hotspots in Turnhout laat ontdekken gekoppeld aan een leuk voordeel. Het bonnenboekje inspireert bezoekers om andere toffe shops, hippe koffiebars en smaakmakende restaurantjes te ontdekken. Het bonnenboekje is een pocketformaat met 10 aanbiedingen die je eruit kan scheuren. Het boekje kan gekocht worden voor één jaar en is geldig van 1 april 2024 t.e.m. 31 maart 2025. Elk jaar wordt het aanbod vernieuwd. Het bonnenboekje zal tussen 12 en 15 euro kosten, afhankelijk van het aanbod. Met het bonnenboekje krijgen bezoekers een extraatje bij hun winkelbezoek, koffie, diner (geen percentagekorting)... Op die manier willen we bezoekers een leuke ervaring in Turnhout aanbieden.



Doelgroep Visit Turnhout

De beoogde doelgroep van Visit Turnhout zijn bezoekers vanuit heel Vlaanderen en Zuid Nederland (Noord-Brabant en Nederlands Limburg). Ook de eigen inwoner als bezoeker van zijn of haar eigen stad is een secundaire doelgroep die we zeker niet willen missen. Daarnaast mikken we op bezoekers in de categorie 'voelt zich 25 jaar' met verschillende petjes op (zus van, zoon van, kind van, vriend van, ouder van, grootouder van, collega van...)





Aangezien we ook vanuit onze eigen kanalen veel promotie zullen voeren voor de VisitPas en de deelnemers, geven we graag enkele cijfers mee:

- Gemiddeld aantal wekelijkse bezoekers van de Visit Turnhout website: 1 100 personen
- Aantal volgers Visit Turnhout Facebook: 9 111 volgers
- Aantal volgers Visit Turnhout Instagram: 3 801 volgers
- Bereik Visit Turnhout nieuwsbrief: 1 716 personen
- Bereik Stadsmagazine: 21 000 exemplaren
- Bereik UiT magazine: 22 500 exemplaren

Indien je als handelaar deelneemt aan de VisitPas, zal je dus ook deze doelgroep bereiken.





Online inspanningen

Om de VisitPas te lanceren en promoten, zal Visit Turnhout verschillende online kanalen inzetten.

Social media

Er worden zowel advertenties als organische posts op de social media kanalen van Visit Turnhout voorzien (Facebook & Instagram). We voorzien promotie op deze kanalen het hele jaar door.

Bij organische content zullen we regelmatig de VisitPas in de kijker zetten, maar ook een ondernemer in beeld brengen. Onze organische content bereikt vooral Turnhout en de stadsrand. Voor de betalende social media advertenties wordt er voldoende budget vrijgemaakt om een volledig jaar de VisitPas en de deelnemers individueel te kunnen promoten. De betalende advertenties bereiken mensen over heel Vlaanderen en Zuid Nederland.



Website

Eerst en vooral zal er een In de Kijker tegel aangemaakt worden. Dit is een vak op de homepagina van www.visitturnhout.be dat meteen opvalt. De tegel verwijst door naar een landingspagina waar meer informatie te vinden is over de VisitPas. De tegel zal regelmatig op de homepagina van Visit Turnhout staan (vooral tijdens de toeristische hoogseizoenen).

Op de landingspagina van de VisitPas wordt kort uitgelegd wat de VisitPas net inhoud. Daarnaast krijgt elke ondernemer een aparte fototegel op de landingspagina met informatie over het voordeel. Als je doorklikt op de fototegel kom je terecht op een tekstpagina waar extra informatie over de handelaar met het voordeel komt en een doorverwijzing naar de website van de handelaar.

Er zal bij al onze promotiedoelinden doorverwezen worden naar de landingspagina van de VisitPas (social media advertenties, externe media mix...).

Nieuwsbrief

De VisitPas zal regelmatig vermeld worden in de Visit Nieuwsbrief. Dit zal vooral tijdens de toeristische hoogseizoenen zijn. De nieuwsbrief bereikt heeft 1 716 abonnees verspreid over heel Vlaanderen en een stukje Nederland. Er zijn ongeveer 850 tot 1 000 personen die de nieuwsbrief effectief lezen.

Narrowcast

Stad Turnhout beschikt over verschillende narrowcast schermen doorheen Turnhout. Dit zijn grote digitale displays in het straatbeeld. Het algemene campagnebeeld van de VisitPas zal hierop gepromoot worden, vooral tijdens de toeristische hoogseizoenen. De locaties waar het beeld dan te zien is, zijn:

- Warandestraat (1 scherm)
- Gasthuisstraat (2 schermen, voor- en achterkant)
- Balie Visit Turnhout
- Balie Musea Turnhout
- Stadskantoor Turnhout





Externe media mix

Elk jaar voorziet Visit Turnhout een diverse media mix op externe online kanalen in Vlaanderen en Zuid Nederland. Zo voorzien we online artikels, display banners of beeldadvertenties bij verschillende nieuwswebsites (HLN, Het Nieuwsblad, Het Belang van Limburg, De Gazet van Antwerpen...). Visit Turnhout probeert ook steeds aanwezig te zijn in specifiekere merken zoals Omroep Brabant, Billie, Citta, Flair of Libelle. Ook via Toerisme Kempen of Toerisme Vlaanderen promoten we Turnhout als een ideale stad voor een weekendje weg of daguitstap. Binnen deze media mix zullen we de VisitPas telkens vermelden als leuke leidraad voor je uitstap in Turnhout.





Offline inspanningen

Kubusdoeken

Het campagnebeeld van de VisitPas zal tijdens de toeristische hoogseizoenen getoond worden op de kubusdoeken die in de stad hangen. Dit zijn grote kubussen met 4 doeken langs elke zijkant en zijn prominent aanwezig in het straatbeeld. Er zijn namelijk zes locaties:

- Grote Markt
- Station
- Nieuwe Kaai
- Kruispunt Noord-Brabantlaan
- Steenweg op Oosthoven
- Bibliotheek
- Zwembad Stadspark

Externe media mix

Elk jaar voorziet Visit Turnhout een diverse media mix op externe offline kanalen in Vlaanderen en Zuid Nederland. Zo voorzien we publireportages, native artikels of beeldadvertenties in verschillende kranten (HLN, Het Nieuwsblad, Het Belang van Limburg, De Gazet van Antwerpen...), of hun specifiekere merken ervan zoals Billie, Citta, Flair of Libelle. Ook via Toerisme Kempen of Toerisme Vlaanderen promoten we Turnhout als een ideale stad voor een weekendje weg of daguitstap. Ook andere magazines worden soms mee opgenomen als zij aansluiten bij de doelgroep (bv. Onderox Wandelgids...).

Binnen deze media mix zullen we de VisitPas telkens vermelden als leuke leidraad voor je uitstap in Turnhout.

Stadsmagazine

Het Stadsmagazine is een magazine over Turnhout. Je vindt er allerlei nuttige informatie in terug, maar ook interessante verhalen over Turnhout. De VisitPas zal aan het begin van de zomer vermeld worden in het Stadsmagazine. Op die manier worden ook inwoners op de hoogte gebracht van dit leuk initiatief. Het Stadsmagazine wordt bezorgd aan alle inwoners van Turnhout en heeft dus maar liefst een bereik van 21 000 exemplaren.

UiT-magazine

In het maandelijks UiT-magazine vind je allerlei activiteiten terug die in en rond Turnhout georganiseerd worden. Ook hierin zal de VisitPas vermeld worden tijdens de toeristische hoogseizoenen. Het UiT-magazine wordt verspreid in Turnhout bij restaurants, logies en cafés, maar ook bij omliggende gemeenten. Daarnaast is het een insert in het Stadsmagazine waardoor het bereik nog groter is.

Bedeling bij logies en verkooppunten

De VisitPas zal verkocht worden op verschillende verkooppunten, namelijk bij Visit Turnhout, de Turnhoutse musea en verschillende logies. Bij deze verkooppunten wordt het bonnenboekje zelf bedeed, maar bezorgen we ook een flyer ter promotie. Deze flyer zal ook verspreid worden bij handelaars in Turnhout en toeristische infopunten in en rondom Turnhout om meer zichtbaarheid te creëren.

