

Ondernemen & Werk

Campus Blairon 200, 2300 Turnhout
stad@turnhout.be, www.turnhout.be

TURNHOUT



Evaluatiecriteria Stads promotie

Algemene criteria:

Het evenement is naast complementair aan bestaande evenementen of organisaties van Stad Turnhout ook niet concurrentieel met het bestaande programma.

De organisator moet over voldoende communicatiebudget beschikken en een weloverwogen communicatieplan indienen en toevoegen aan de subsidieaanvraag.

Een richtlijn hierbij is om 15% van het totale budget minimum in te zetten voor communicatie en promotie. De minimum waarde van het te besteden bedrag ligt tussen 5 000 en 10 000 euro, dit is exclusief merchandising of aankleding van het evenement. Het betreft dan enkel de 'bekendmaking en promotie' van het evenement. Hou er rekening mee dat er een groter bedrag (minimum 15 000 euro) moet gereserveerd worden voor een mediacampagne.

Evenementen die:

- gelinkt worden aan het bestaande aanbod van Turnhout (bijvoorbeeld horeca-arrangementen of logies);
- herhaaldelijk terugkomen en een groeitraject kennen;
- een meerdaags aanbod hebben waarbij logies in de kijker gezet kunnen worden,

worden beschouwd als evenementen met positieve extra's voor de evaluatiecriteria.

Extra voorwaarden:

1. Het evenement moet gericht zijn op minstens één van de volgende doelgroepen:
 - voelt zich 25 jaar, gedragen door verschillende invalshoeken (kind van, ouder van, partner van, vriend van...);
 - gezinnen;
 - medioren (personen vanaf 55 jaar).
2. Het evenement moet gericht zijn op minstens één van de volgende pijlers, maar een combinatie van pijlers heeft de voorkeur:
 - Natuur & toerisme
 - Cultuur & events
 - Horeca & retail
3. Het evenement moet over voldoende regionale aantrekkingskracht beschikken en bezoekers uit de brede regio trekken. De communicatie moet gericht zijn op min. 30 km rond Turnhout inclusief Nederland afgestemd op de doelgroep.
4. Het is verplicht om minimaal de hashtag #visitturnhout en #stadturnhout op Facebook en @stadturnhout en @visitturnhout op Instagram te gebruiken in de communicatie. Bijkomend kunnen hashtags gebruikt worden die gelinkt zijn aan lopende campagnes.

